



LISTADO DE PRÁCTICAS PSICOLÓGICAS

I. AREA CLÍNICA

| Práctica | Modalidades |
|---|---|
| 1. CONSULTA | 1.a Consulta personal |
| | 1.b Consulta telefónica |
| | 1.c Consulta on-line |
| | 1.d Consulta de urgencia (emergencia/situación de crisis) |
| | 1.e Consulta de emergencia |
| 2. INTERCONSULTA | 2.a Por escrito |
| | |
| 3. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA Y/O DIAGNÓSTICO | 3.a Entrevistas |
| | 3.b Psicodiagnóstico |
| 4. TRATAMIENTO | 4.a Psicoterapia individual |
| | 4.b Psicoterapia de pareja |
| | 4.c Psicoterapia vincular |
| | 4.d Psicoterapia familiar |
| | 4.e Psicoterapia grupal |
| 5. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN | 5.a Psicoprofilaxis individual |
| | 5.b Psicoprofilaxis grupal |
| | 5.c Orientación Vocacional – Ocupacional individual |
| | 5.d Orientación Vocacional – Ocupacional Grupal |
| | 5.e Coordinación de grupos |
| | 5.f Coordinación de talleres |



COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE JUJUY

| | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| | |
| 6. REHABILITACIÓN | 6.a Rehabilitación individual |
| | 6.b Rehabilitación grupal |
| 7. RESOCIALIZACIÓN | 7.a Individual |
| | 7.b. Grupal |
| | |
| 8. ACOMPAÑAMIENTO TERAPÉUTICO | 8. a Individual |
| | |
| 9. SUPERVISIÓN | 9.a Individual |
| | 9.b Grupal |
| | |
| 10. DOCENCIA e INVEST. | |



COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE JUJUY

II. AREA FORENSE O JURIDICA

| Práctica | Modalidades |
|---|--------------------------------------|
| 1. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA Y/O DIAGNÓSTICA | 1.a Entrevistas Diagnósticas |
| | 1.b Psicodiagnóstico |
| | |
| 2. ASISTENCIA y SEGUIMIENTO | 2.a Individual |
| | 2.b Grupal |
| | |
| 3. REHABILITACIÓN | 3.a. Individual |
| | 3.b. Grupal |
| | |
| 4. RESOCIALIZACIÓN | 4.a. Individual |
| | 4.b Grupal |
| | |
| 5. ASESORAMIENTO | 5.a Institucional |
| | 5.b En políticas, planes y proyectos |
| | |
| 6. PERICIAS | 6.a. Individual |
| | 6.b Grupo familiar |
| | |
| 7. RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS | 7.a Individual |
| | |
| 8. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN | 8.a Coordinación de Talleres |
| | 8.b Coordinación de Grupos |
| | 8.c Campañas de Difusión Masiva |
| | |
| 9. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN | |
| | |
| 10. SUPERVISIÓN | |



COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE JUJUY

III. AREA LABORAL

| Práctica | Modalidades |
|--|--|
| 1. EVALUACIÓN y/o DIAGNÓSTICO | 1.a Entrevistas diagnósticas |
| | 1.b Evaluación |
| | |
| 2. SELECCIÓN DE PERSONAL | 2.a Individual |
| | 2.b. Grupal |
| | |
| 3. ORIENTACIÓN OCUPACIONAL | 3.a. Individual |
| | |
| 4. Análisis de Necesidades de capacitación. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE MODELOS DE CAPACITACIÓN. Programa de cursos. | |
| | |
| 5. EVALUACIÓN Y/O DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL Y/ U ORGANIZACIONAL | A partir de una demanda y de una aceptación explícita por parte de la organización cliente. Requiere de la realización de entrevistas individuales y grupales con una muestra representativa de todos los niveles ejecutivos jerárquicos. Comenzando por los niveles superiores. |
| | |
| 6. ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN | 6.a. Individual. Entrenamiento en el rol individualizada. Tutoría. (comúnmente llamado coaching y mentoring). |
| | 6.b En la organización |
| | 6.c. En la institución |
| | |
| 7. RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS | 7.a Situaciones que requieren procesos de negociación o la |



COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE JUJUY

| | |
|-----------------------------------|--|
| | coordinación de un psicólogo como experto externo para ayudar a las partes a salir de encrucijadas. |
| 8. EVALUACIÓN DE PUESTOS Y TAREAS | Análisis de roles. Determinación de la complejidad y del nivel de los puestos. Confección de una estructura de puestos diferenciales desde el punto de vista de las responsabilidades involucradas. Constituye un paso previo para la determinación de las escalas salariales equitativas. |
| | |
| 9. DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS | Asesoramiento e implementación de sistemas de Recursos Humanos: Evaluación de desempeño y evaluación del potencial. Introducción de programas de desarrollo personalizado de carrera laboral. Sistemas de remuneraciones. |
| | |
| 10. INVESTIGACIÓN DE MERCADO | Cualitativa y cuantitativa. Investigaciones de opinión, de actitudes, de calidad de servicio, de satisfacción de cliente, etc. |
| | |
| 11. SEGURIDAD INDUSTRIAL | |
| | |
| 12. MARKETING Y PUBLICIDAD | Pre test y post test de campañas publicitarias. |
| | |
| 13. CONSULTORIA | Integral, reúne una visión general de los temas antes desarrollados. Análisis asistencia al proceso de cambio integral de la organización. |



COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE JUJUY

| | |
|------------------------------|--|
| | Retroalimentación sistemática a la organización |
| | |
| 14. DOC. E INVESTIGACIÓN | Temas o materias en las que se puede ejercer la docencia: 4.a. Psicología del trabajo. Psicología organizacional. Selección |
| | 4.b. Intervenciones en conflictos vecinales |
| | |
| 15. INVESTIGACIÓN DE MERCADO | |
| | |
| 16. INSTITUCIONAL | 16.a. Diagnóstico e intervención en conflictos institucionales |
| 17. COMUNICACIÓN | 17.a. Mediatizada y/o asistida por medios tecnológicos |
| 18. DOCENCIA E INVESTIGACIÓN | |
| | |
| 19. SUPERVISIÓN | |